



t e n d a n c e s

# MAISON& OBJET DANS LES COULISSES D'UN SALON IN & OUT

Au centre, Julian Sebban, fondateur du collectif Uchronia, a redonné des couleurs au salon en signant l'un des espaces café et restauration du hall 7. À gauche, Charles Corrot, Café Nuances. Aux commandes gastronomiques, le chef Julien Sebbag (Restaurants Forest, Créatures et Tortuga), sur la droite. ©Felix Dol Mailot



Sous la thématique « Nouveaux Luxes », le salon Maison&Objet a déroulé un parterre de scènes d'inspiration hautes en couleur et en belles surprises !

Dans le bain d'une édition « retrouvailles », nous avons arpenté les allées fourmillantes du salon Maison&Objet, au Parc des Expositions, en mars dernier. Mais également les rues de la Capitale, et les quelque 65 adresses, showrooms, boutiques, galeries, artisans, architectes d'intérieur... qui ont éclairé le nouveau parcours satellite Maison&Objet In the City, consacré et adoubi par un soleil printanier réconfortant. Échanges, partages, rencontres, rendez-vous tant attendus, belles surprises, etc. Tout était réuni pour s'immerger dans le monde du design et de la décoration, désireux de renouer comme il se doit avec un public impatient. Sous la thématique *Nouveaux luxes, entre über luxe et Lux Populis*, décryptée par le bureau de conseil international en style et innovation NellyRodi, le salon a développé des scènes d'inspiration expérientielles *What's New* à même d'éclairer ce propos. Pourquoi cette

tendance ? À Vincent Grégoire, directeur de création au sein de l'agence de conseils de répondre : *Dans une époque chahutée, on a besoin de se démarquer, de vivre des émotions et des expériences, de repousser les limites de la fantaisie.* Des ponts sont ainsi jetés entre l'artisanat d'art et les nouvelles technologies. Un luxe à double tête, à la fois exclusif et popularisé, coloré et engagé, favorisant l'inclusion. En témoigne la présence de la plate-forme de design The Invisible Collection, sur une scénographie de l'architecte d'intérieur Émilie Bonaventure. Et les nombreuses cartes blanches données à des grands noms du design, à l'instar d'Uchronia ou de Tristan Auer, qui ont imaginé des espaces de restauration hauts en couleur. Intra-muros ou extra-muros, Maison&Objet a déroulé un fil d'or créatif entre savoir-faire d'exception et design remarquable. Un aperçu ? Nous vous emmenons en balade !



Lampe *Corbel*, en laiton poli et marbre noir Nero.  
36,4 x 18,8 x H. 16,7 cm. Bert Frank

Scénographie *CarréSol* sur Maison&Objet. Première maison d'Édition en France à manufacturer des parquets sous la collection *Édition*, dont le sol *Médaille*, dessiné par Pierre Gonalons. ©Stephan Julliard

Revêtement *Luce* créé par Guillermo Mariotto, pour dompter la lumière et jouer avec l'espace. Active Surfaces® antibactérien, anti-odeur et auto-nettoyant. Intérieur, extérieur, mur, sol et façade. 6 coloris. 300 x 100 ou 100 x 100 cm. Iris Ceramica

Au cœur des tendances, les savoir-faire mettent en lumière des matériaux sculpturaux....



... et invitent les architectes  
d'intérieur à entrer dans la danse.

Lampe *Iqanda*, patine vert de gris et dorure  
24 carats. Abat-jour en coquilles d'œuf d'autruche.  
Collection signée Elliott Barnes pour Tisserant.  
Maison&Objet In the City. ©Élodie Dupuis

Mise en scène *Jardin de Rocaille*. Tapis en laine  
de Nouvelle-Zélande et viscose. Design Clément  
Vuillier. Table basse *Ousmane*, en céramique. Design  
Thomas Dariel. Maison Dada

À droite Applique et suspension *Abysses*, en laiton  
patiné bronze et acier peint. Design Valérie Serin-Lok.  
Maison&Objet In the City. Maison Pouenat

